

آموزش مقاله نویسی (بخش اول)



فهرست عناوین

نگارش مقاله

- عنوان و مشخصات مقاله ۳
- چکیده و کلمات کلیدی ۵
- مقدمه و مرور ادبیات ۷
- روش تحقیق ۱۰
- نتایج و نتیجه‌گیری ۱۳
- پیوست و منابع ۱۵

موضوع و تحقیق

- انتخاب حوزه مطالعاتی ۳
- جست‌وجوی مقالات ۵
- خواندن مقالات ۷
- تشخیص شکاف مطالعاتی ۱۰
- انتخاب موضوع ۱۳
- انجام پژوهش ۱۵



انتخاب حوزه مطالعاتی

01

06

انجام پژوهش



جست و جوی مقالات

02

فاز اول
«موضوع و تحقیق»

05

انتخاب موضوع



مرور مقالات

03

04

تشخیص شکاف مطالعاتی





انتخاب حوزه مطالعاتی

01

06

02

05

03

04

❖ مورد علاقه پژوهشگر باشد

- تخصص پژوهشگر بر اساس حوزه مطالعاتی مورد انتخابش شناخته می‌شود.
- می‌تواند مبداء بسیاری از مطالعات و پژوهش‌های آتی باشد.
- انگیزه کافی برای انجام پژوهش وجود داشته باشد.

❖ دارای منابع مستدل و کافی باشد

- وجود منابع متعدد در یک حوزه، موجب غنای پژوهش می‌شود.
- پرکاربرد بودن یک حوزه را نشان می‌دهد.

❖ ارزشمند، کاربردی و اجرایی باشد

- با توجه به شرایط و محدودیت‌ها، شدنی باشد.
- منطقی بوده و برای مشکلات و معضلات موجود راهگشا باشد.



جست و جو

- ❖ حوزه مطالعاتی: کلیه مقالات در حوزه/عنوان مطالعه انجام شده یا ترکیبی از حوزه‌ها/عناوین یافت می‌شوند.
- ❖ نام نویسنده/نویسندگان: مقالات نویسنده شاخص در موضوع مدنظر یافت می‌شود.
- ❖ شناسه مقاله: دقیقاً مقاله مدنظر پژوهشگر بر اساس شناسه منحصر به فرد آن (doi) یافت می‌شود.

مبادی جست و جو

❖ فارسی

- نورمگز - سیویلیکا - مگیران
- پایگاه مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی (SID): www.sid.ir
- گوگل اسکولار فارسی: http://scholar.google.com/advanced_scholar_search?hl=fa

❖ انگلیسی

- اسکوپوس (SCOPUS): www.scopus.com
- گوگل اسکولار انگلیسی: <https://scholar.google.com/schhp?hl=en>
- Wiley - Emerald - INFORMS - SpringerLink - ScienceDirect - Academic Search
- وبسایت‌هایی همچون www.paperhub.ir، www.elearnica.ir و www.freepaper.me امکان دسترسی به این مقالات را فراهم می‌نمایند.

فیلتر کردن جست و جو

❖ Advanced Search

- جست و جو بر اساس کلمات کلیدی
- جست و جو بر اساس نام مجله و نام نویسنده/نویسندگان
- جست و جو بر اساس بازه زمانی





۱- چکیده مقاله

■ به منظور مرور اجمالی روند مسئله و حل آن که به طور خلاصه آورده می شود.

۲- پاراگراف انتهایی بخش مقدمه/معرفی

■ به منظور آگاهی از هدف مسئله و نیز مرور محتوای هر فصل از مقاله

۳- پاراگراف انتهایی و جدول بخش مرور ادبیات

■ به منظور آگاهی از شکاف مطالعاتی و چرایی انجام پژوهش مورد نظر و نیز آگاهی از مطالعات انجام شده در حوزه مورد مطالعه

۴- بیان مسئله و مدل آن

■ به منظور شناخت کامل مسئله مورد بررسی در پژوهش و تعیین حدود و الزامات آن (مفهومی یا ریاضی)

۵- نتیجه گیری

■ به منظور آگاهی از نتایج نهایی حل مسئله و دیدگاه های مدیریتی بدست آمده

❖ خلاصه نویسی

■ جهت مرور سریع مطالعات و مقالات خوانده شده کاربرد دارد.

❖ افزایش دقت و سرعت

■ جهت استفاده سریع و دقیق در نگارش مرور ادبیات پژوهش و جدول آن کاربرد دارد.

مرجع کد:	توضیحات انتشار مرجع:
نام مرجع به فارسی:	
نام مرجع به لاتین:	
نویسندگان مرجع: دانشجو: / راهنما: / مشاور:	
مسئله اصلی مورد بررسی:	
خلاصه‌ای از چکیده مرجع:	
روش حل مسئله:	
الگوریتم حل مسئله:	
عناوین بررسی‌شده در متن مرجع:	
ابزارهای مورد استفاده در حل مسئله:	
معیارهای مورد بررسی مسئله:	
سایر معیارهای مورد بررسی در ادبیات موضوع (معیارهای بررسی‌شده در جدول شکاف تحقیقات):	
فرضیات شاخص مسئله:	
نتایج بررسی مسئله:	
دیدگاه‌های مدیریتی مرجع:	
توضیحات تکمیلی:	



❖ تهیه جدول شکاف مطالعاتی

■ به منظور تسریع در شناخت پارامترهای جدول، تنظیم و استفاده از آن

جدول شکاف مطالعاتی

❖ تجميع مؤلفه‌ها

■ پارامترهای تیپیکال

- ☐ هر حوزه مطالعاتی شامل پارامترهای عمومی مختص به خود می‌باشد.
- ☐ شناخت و یکپارچه‌سازی پارامترهای تیپیکال نیازمند مرور ادبیات بسیار وسیع می‌باشد.

■ رویکردهای حل مسئله

- ☐ جهت آگاهی از اغلب روش حل مسئله استفاده شده در مطالعات پیشین کاربرد دارد.

■ تابع هدف و نوع مدل

- ☐ امکان آگاهی از نوع توابع هدف و مدل مفهومی یا ریاضی (در صورت استفاده) فراهم می‌شود.

■ ابزار حل مسئله

- ☐ ابزارهای حل مسائل همچون نرم‌افزارها، الگوریتم‌ها، آزمایش‌ها و ارزیابی‌ها و... همه در یکجا ثبت می‌گردند.

❖ تبیین نوآوری

- امکان تشخیص همه فاکتورهای مؤثر بر حل مسائل پژوهش‌های پیشین فراهم شده و تبیین نوآوری پژوهش حاضر میسر می‌گردد.

نویسنده (سال)	رویکرد پیشنهادی	ارزیابی تأمین کنندگان	تخصیص سفارش	فازی بودن ارزیابی عملکرد	فازی بودن تابع هدف	فازی بودن محدودیت‌ها	شعاع پوشش تأمین کنندگان	در نظر گرفتن تخفیف	در نظر گرفتن زنجیره سبز	مسأله مسیریابی - مکان‌یابی خودروها	ارزیابی مکان‌های بالقوه	لجستیک معکوس	توسعه پایدار		
													اقتصادی	زیست‌محیطی	اجتماعی
عمید ^۱ و همکاران (۲۰۰۹)	MOLP	-	✓	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-
فائز ^۲ و همکاران (۲۰۰۹)	Case-based-MOLP	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-
گانری ^۳ و یوسل (۲۰۰۹)	TOPSIS-LP	✓	✓	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	✓	-	-
ونگ و یانگ ^۴ (۲۰۰۹)	AHP-MOLP	✓	✓	-	✓	-	-	✓	-	-	-	-	✓	-	-
گویندان و سیواکومار ^۱ (۲۰۱۶)	FTOPSIS and MOMILP	✓	✓	✓	✓	-	-	-	✓	-	-	-	✓	✓	-
ونکاتسان و گوهر ^۲ (۲۰۱۶)	FAHP, FPROMETHEE and MOPSO	✓	✓	✓	-	-	✓	-	-	-	-	-	✓	-	-
آیسنوسکای و همکاران (۲۰۱۷)	MILP	-	✓	-	-	-	-	-	✓	✓	-	✓	✓	✓	-
فنگ و همکاران (۲۰۱۷)	MILP	-	-	-	-	-	-	-	✓	✓	-	✓	✓	✓	-
گوو و همکاران (۲۰۱۸)	MINLP	-	-	-	-	-	-	-	✓	✓	-	✓	✓	✓	-
زندکریمخانی ^۳ و همکاران (۲۰۱۸)	MILP Model	-	✓	-	-	-	-	-	✓	-	-	✓	✓	-	-
زندکریمخانی و همکاران (۲۰۱۹)	FAHP, FTOPSIS and MOMILP	-	✓	✓	-	-	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
رویکرد پیشنهادی	MCDM and MOLP	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



❖ روش اول - موضوع محقق ساخته

- مرور منابع انجام شده
- برای انتخاب یک موضوع خوب، مرور حدود ۲۰ تا ۴۰ مقاله در بازه زمانی ۱۰ تا ۲۰ سال، پیشنهاد می شود.
- تعیین شکاف مطالعاتی
- تشکیل جدول شکاف مطالعاتی و تبیین نوآوری به عنوان گپ شناخته شده
- محدود کردن انتخابها
- پیشنهاد می گردد تنها بخشی از شکافهای مطالعات به عنوان نوآوری در موضوع اصلی دخیل گردند.

❖ روش دوم - موضوع تلفیقی

- تلفیق مفاهیم مختلف از حوزههای مختلف می تواند موجب توسعه یک حوزه جدید به عنوان نوآوری پژوهش گردد.

❖ روش سوم - مقالات مروری

- خواندن مقالات مروری سرعت همگرایی در فهم موضوعات و رسیدن به یک موضوع خاص را بالا می برد.



❖ به تناسب نوع پژوهش و روش حل آن، برخی از موارد زیر در انجام پژوهش‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند:

- تشکیل پنل خبرگی: تشکیل گروهی از خبرگان در حوزه مورد مطالعه که عهده‌دار اعلام نظر در حیطه آن حوزه می‌باشند.
- طراحی و توزیع پرسش‌نامه: تهیه کاربرگی از پرسش‌های پیرامون موضوع پژوهش که لازم است خبرگان در خصوص آن نظر دهند.
- طراحی آزمایشات: تهیه و تنظیم سناریوهای مرتبط با موضوع به منظور بررسی تمامی یا عمده حالات احتمالی در خصوص موضوع مورد مطالعه
- ساخت مدل
- مدل مفهومی: متناسب با نوع مسئله، می‌توان از تحلیل فاکتورهای پژوهش به صورت گرافیکی بهره برد.
- مدل ریاضی: به منظور مدل نمودن یک مسئله با زبان ریاضی و حل آن به جهت بهینه‌سازی موضوع مسئله استفاده می‌گردد.
- اعتبارسنجی: مدل ریاضی به منظور تطبیق با واقعیت نیازمند راستی‌آزمایی است که در مرحله اعتبارسنجی این کار صورت می‌پذیرد.
- ابزارهای کامپیوتری: متناسب با نوع مسئله، ممکن است از برخی نرم‌افزارهای کامپیوتری جهت پیاده‌سازی و حل مدل، تحلیل داده‌ها و... استفاده شود.
- الگوریتم‌های حل: همه مسائل موجود در پژوهش‌ها باید توسط الگوریتم‌هایی همچون دقیق، ابتکاری و فراابتکاری، مدیریتی و... حل شوند.
- روش‌های آماری: برخی روش‌های آماری با توجه به نوع مسائل، در حل مسئله پژوهش‌ها استفاده می‌شوند.
- دیگرام: نمایش نتایج حاصل شده از حل مسائل بر روی نمودارها و دیگرام‌ها، تحلیل آنها را ساده‌تر می‌کنند.
- تحلیل حساسیت: تغییر در اجزاء و بررسی رفتار روش حل، به جامعیت آن روش برای حالات مختلف ممکن کمک بسزایی می‌نماید.

اداره پژوهش و نوآوری

(داخلی: ۱۵۴۲) ۸۲۵۹-۰۲۱

